UITTREKSEL UIT DE NOTULEN VAN DE GEMEENTERAAD

GR/2026/098

Zitting van 30/09/2026

Aanwezig: Daan Versonnen, voorzitter gemeenteraad
Lode Van Looy, burgemeester
Mieke Van den Brande, Bart Vanmarcke, Yves Goovaerts, Pascal Vercammen, Lola Vanderweyen, schepenen
Jan Fonderie, Guido Vaganée, Geert Teughels, Karl Theerens, Marcel Claes, Julie De Clerck, Sofie Crauwels, Dirk Keuleers, Marc Huyghe, Lukas De Backer, Edwin Stevens, Conny Van den Brande, Patricia Frederickx, Cindy Symons, Peggy Aerts, Chantal Jacobs, Jef Jacobs, gemeenteraadsleden
Ethel Van den Wijngaert, algemeen directeur
Afwezig met kennisgeving: Wim Van der Donckt, gemeenteraadslid

Overheidsopdrachten - Voorwaarden van de overheidsopdracht 'Ontwikkelen van logo en huisstijl gemeente' en wijze van gunning: Vaststelling

De raad,

In openbare zitting vergaderd.

Samenvatting

Aan de gemeenteraad wordt voorgesteld de voorwaarden van de overheidsopdracht 'Ontwikkelen van logo en huisstijl gemeente' en de wijze van gunning vast te stellen.

- Wat de voorwaarden van de overheidsopdracht betreft: Ontwikkelen van logo en huisstijl gemeente.
- Wat de wijze van gunning betreft: Onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.
- De totale uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op € 28.925,62 excl. btw of € 35.000 incl. 21% btw.

Voorgeschiedenis

- 10/06/2026: Voorstelling projectfiche aan het managementteam.
- 16/06/2026: Besluit van het college van burgemeester en schepenen houdende de goedkeuring van 'Projectfiche huisstijl'.
- 17/07/2026: Aanvraag tot opstart overheidsopdracht door dienst communicatie.
- 20/07/2026: Opmaak bestek.

Feiten en context

De huidige huisstijl dateert van 2006 en is intussen niet alleen verouderd, maar ook versnipperd over de verschillende diensten binnen het gemeentebestuur. Hoog tijd dus voor vernieuwing.
Met een nieuwe huisstijl wenst het bestuur een frisse en moderne uitstraling te geven die mensen verbindt. Een herkenbare identiteit waarin zowel medewerkers als inwoners zich thuis voelen en zich mee kunnen identificeren. De gemeente

Bonheiden staat immers niet stil. Net zoals de samenleving, blijft ook de gemeente groeien en evolueren. Die dynamiek wil het bestuur zichtbaar maken, zowel intern als extern, via een vernieuwde visuele identiteit en een eigentijds logo.
Zo bouwt het bestuur aan een sterk en consistent beeld dat perfect weerspiegelt wie de organisatie vandaag is:

> *Onze nieuwe identiteit vormt een brug tussen traditie en toekomst, tussen bestuur en gemeenschap. Samen brengen we het DNA van de gemeente tot leven, met oog voor de waarden, troeven en ambities.*

In het kader van de opdracht 'Ontwikkelen van logo en huisstijl gemeente' werd een bestek met nr. 2026/ID-2594 opgesteld door de communicatiedienst.
De uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op € 28.925,62 excl. btw of € 35.000,00 incl. 21% btw.
Er wordt voorgesteld de opdracht te gunnen bij wijze van de onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

Juridische grond

- De Wet van 29/07/1991 betreffende de uitdrukkelijke motiveringsplicht van bestuurshandelingen, en latere wijzigingen.
- Het Koninklijk Besluit van 14/01/2013 tot bepaling van de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten, en latere wijzigingen.
- De Wet van 17/06/2013 betreffende de motivering, de informatie en de rechtsmiddelen inzake overheidsopdrachten, bepaalde opdrachten voor werken, leveringen en diensten en concessies, en latere wijzigingen.
- De Wet van 17/06/2016 en latere wijzigingen inzake overheidsopdrachten, meer bepaald artikel 42, § 1, 1° a) (de goed te keuren uitgave excl. btw bereikt de drempel van € 140.000,00 niet) en artikel 57.
- Het Koninklijk Besluit van 18/04/2017 betreffende plaatsing overheidsopdrachten klassieke sectoren, en latere wijzigingen, meer bepaald artikel 90, 1°.
- Het Decreet van 22/12/2017 over het lokaal bestuur, inzonderheid artikel 41 betreffende de bevoegdheden van de gemeenteraad.
- Het Decreet van 22/12/2017 over het lokaal bestuur en latere wijzigingen, meer bepaald artikelen 326 tot en met 341 betreffende het bestuurlijk toezicht.
- Het Bestuursdecreet van 07/12/2018.

Argumentatie

- Aangezien het vooropgestelde bedrag lager ligt dan € 140.000 exclusief btw wordt er voorgesteld de overheidsopdracht te gunnen via de meest soepele procedure, namelijk de onderhandelingsprocedure zonder naleving van bekendmakingsregels bij de aanvang van de procedure doch, indien mogelijk, na raadpleging van meerdere ondernemers.
- Tevens moeten de voorwaarden van de overheidsopdrachten worden vastgesteld. In dit geval zijn de algemene uitvoeringsregels zoals deze werden vastgesteld bij het Koninklijk Besluit van 14/01/2013 tot bepaling van de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten en van de concessies voor openbare werken integraal van toepassing. De lastvoorwaarden omvatten het bijzonder bestek, inclusief samenvattende meetstaat en offerteformulier.

- In het kader van de opdracht 'Ontwikkelen van logo en huisstijl gemeente' werd een bestek met nr. 2026/ID-2594, opgesteld door de communicatiedienst.
- De totale uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op € 28.925,62 excl. btw of € 35.000,00 incl. 21% btw.
- Er wordt voorgesteld de opdracht te gunnen bij wijze van onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

Financiële gevolgen

De uitgave voor deze opdracht is voorzien in exploitatiebudget van 2026, op budgetcode 0119-01/6131003/BESTUUR/CBS/0/IP-GEEN (actie A1.2.1311) - AR: erelonen en vergoedingen ontwerp en studieopdrachten - ACT: Vernieuwen huisstijl.
De totale uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op € 28.925,62 excl. btw of € 35.000,00 incl. 21% btw.
Financieel advies:
FA 2026/00221 van 28/07/2026: Gunstig

Stemming

Met 14 stemmen voor (Daan Versonnen, Lode Van Looy, Mieke Van den Brande, Bart Vanmarcke, Yves Goovaerts, Pascal Vercammen, Lola Vanderweyen, Marcel Claes, Julie De Clerck, Dirk Keuleers, Marc Huyghe, Lukas De Backer, Edwin Stevens, Chantal Jacobs), 6 stemmen tegen (Guido Vaganée, Geert Teughels, Karl Theerens, Patricia Frederickx, Cindy Symons, Jef Jacobs), 4 onthoudingen (Jan Fonderie, Sofie Crauwels, Conny Van den Brande, Peggy Aerts)

Besluit:

Artikel 1 - Keurt het bestek met nr. 2026/ID-2594 en de raming voor de opdracht 'Ontwikkelen van logo en huisstijl gemeente', opgesteld door de communicatiedienst, goed.
Artikel 2 - Stelt de lastvoorwaarden vast, zoals voorzien in het bestek en zoals opgenomen in de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten voor aannemingen van werken, leveringen en diensten. De raming voor de totale opdracht bedraagt € 28.925,62 excl. btw of € 35.000,00 incl. 21% btw.
Artikel 3 - Gunt bovengenoemde opdracht bij wijze van onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

Voor eensluidend uittreksel:

[SIG01] [SIG02]